



КАРАР

"24" декабрь 2015 й.

№ 54/13

РЕШЕНИЕ

"24" декабрь 2015 г.

О внесении изменений в решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Российской Федерации от 7 февраля 2006 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Законом Республики Башкортостан от 15 февраля 1999 года № 216-з «О языках народов Республики Башкортостан», в целях реализации полномочий органов местного самоуправления в области регулирования размещения наружной рекламы и информации на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан Совет городского округа город Уфа Республики Башкортостан **р е ш и л:**

1. Внести следующие изменения в решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (с изменениями от 4 июля 2012 года № 6/20, от 25 сентября 2013 года № 22/21):

1.1. в Правилах размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан:

1.1.1. пункт 1.6 изложить в следующей редакции:

«1.6. Установка рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или

иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются постановлением Правительства Республики Башкортостан.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа город Уфа Республики Башкортостан, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, в границах соответствующих предельных сроков.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

В случае использования для размещения наружной рекламы имущества, отнесенного к муниципальной собственности городского округа город Уфа Республики Башкортостан, условия использования муниципального имущества определяются договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Уфа Республики Башкортостан, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан или уполномоченными ею организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.»;

1.1.2. пункт 2.9.5 изложить в следующей редакции:

«2.9.5. За период распространения социальной рекламы и социально значимой информации, размещаемой по заказу органов местного самоуправления, плата за эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан не взимается.»;

1.1.3. пункт 5.1.2 изложить в следующей редакции:

«5.1.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. За выдачу разрешения с заявителя взимается государственная пошлина в размере, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.»;

1.1.4. пункт 5.1.3 изложить в следующей редакции:

«5.1.3. Для оформления комплекта разрешительной документации заявитель обращается в уполномоченный орган Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан с заявлением установленной формы, приведенной в приложении № 2 к настоящим Правилам, где указано:

- предполагаемое месторасположение СНР (рекламное место);
- тип и основные характеристики СНР;
- сведения о заявителе (для физического лица: копия паспорта гражданина Российской Федерации, копия временного удостоверения личности гражданина Российской Федерации по форме № 2П (для граждан, утративших паспорт, а также для граждан, в отношении которых до выдачи паспорта проводится дополнительная проверка); для юридического лица: юридический адрес, банковские реквизиты, фамилия, имя, отчество и должность руководителя, его контактная информация, копия учредительного документа (устав) и изменения к нему, зарегистрированные в установленном порядке);

- эскизный проект СНР. Требования к эскизному проекту СНР устанавливаются постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества; в случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае размещения СНР на земельном участке, здании, сооружении, принадлежащих на праве собственности частным лицам либо организациям, рекламодатель указывает в заявлении информацию о законном

владелец земельного участка, здания, сооружения.

Заявитель вправе представить сведения о присвоении номера налогоплательщика, информацию о регистрации предприятия.»;

1.1.5. пункт 5.3.1 изложить в следующей редакции:

«5.3.1. После получения разрешения на размещение СНР в установленном рекламном месте заявитель обязан в течение двух месяцев обеспечить установку СНР в соответствии с согласованным проектом. В отдельных случаях, связанных с необходимостью изготовления конструктивно сложных СНР, этот срок может быть продлен до 6 месяцев на основании письменного обращения заявителя, содержащего обоснование необходимости продления срока установки СНР.»;

1.1.6. пункт 5.3.2 изложить в следующей редакции:

«5.3.2. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ осуществляется при наличии:

- паспорта рекламного места и согласованного проекта СНР;
- разрешения Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и предоставление рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;
- экспертного заключения о соответствии проектной документации техническим условиям.»;

1.2. в Положении о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан:

1.2.1. пункт 2.3 изложить в следующей редакции:

«2.3. Предмет торгов - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан для распространения наружной рекламы и информации.»;

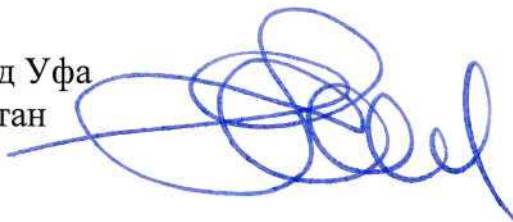
1.2.2. пункт 6.1 изложить в следующей редакции:

«6.1. К участию в торгах допускаются юридические и физические лица, не имеющие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период, не включенные в реестр недобросовестных участников предыдущих торгов, оформившие в установленном порядке заявку на участие в торгах и отвечающие требованиям, установленным в конкурсной (аукционной) документации.».

2. Опубликовать настоящее решение в газете «Вечерняя Уфа».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан по городскому хозяйству, застройке, земельным и имущественным отношениям.

Председатель Совета
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the left.

Е. Семивеличенко