



КАРАР

«31» май 2016 й.

№ 63/15

РЕШЕНИЕ

«31» май 2016 г.

О внесении изменений в решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Российской Федерации от 7 февраля 2006 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Законом Республики Башкортостан от 15 февраля 1999 года № 216-з «О языках народов Республики Башкортостан», в целях реализации полномочий органов местного самоуправления в области регулирования размещения наружной рекламы и информации на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Совет городского округа город Уфа Республики Башкортостан **р е ш и л:**

1. Внести следующие изменения в решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (с изменениями от 4 июля 2012 года № 6/20, от 25 сентября 2013 года № 22/21, от 24 декабря 2015 года № 54/13):

1.1. в Правилах размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан:

1.1.1. пункты 1.5, 3.2.1, 3.2.2, 3.3, 5.3.1, 5.3.8, 5.3.10, 5.3.11, 8.5.3 исключить;

1.1.2. пункт 2.8 изложить в следующей редакции:

«2.8. Городской реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - определенная Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан форма для регистрации и учета разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, содержащих сведения об их владельцах, рекламодателях, типе СНР и сроках эксплуатации СНР.»;

1.1.3. пункт 2.9.4 изложить в следующей редакции:

«2.9.4. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о спонсорах, о социально ориентированных некоммерческих организациях, соответствующих требованиям, установленным статьей 10 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи. В социальной рекламе допускается упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.»;

1.1.4. пункт 2.9.5 изложить в следующей редакции:

«2.9.5. За период распространения социальной рекламы и социально значимой информации, размещаемой по заказу органов местного самоуправления, плата, установленная пунктом 1.10. настоящих Правил, не взимается.»;

1.1.5. абзац второй раздела 3 исключить;

1.1.6. пункт 3.1.6 изложить в следующей редакции:

«3.1.6. Требования настоящих Правил в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).»;

1.1.7. пункт 3.4.1 изложить в следующей редакции:

«3.4.1. Требования согласующих организаций к СНР и рекламным местам на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан регламентируются нормами действующих нормативных правовых актов.»;

1.1.8. в пункте 3.4.3 исключить слово «городских»;

1.1.9. четвертый абзац пункта 4.1 изложить в следующей редакции:

«- обеспечивает организацию разработки и ведения городского реестра разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;»;

1.1.10. пункт 5.1.3 после слов «- эскизный проект СНР. Требования к эскизному проекту СНР устанавливаются постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;» дополнить следующим абзацем:

«- проект рекламной конструкции, выполненный в соответствии с требованиями технических регламентов;»;

1.1.11. пункт 5.1.5 изложить в следующей редакции:

«5.1.5. Согласующие организации выполняют работы по экспертизе СНР на соответствие требованиям, относящимся к компетенции этой организации, и согласовывают проект либо выдают мотивированный отказ со ссылкой на нормативные правовые акты.»;

1.1.12. в пункте 5.3.2 исключить абзац четвертый;

1.1.13. в пункте 5.3.7 исключить слова: «Расходы экспертных организаций, связанные с проверкой установки рекламной конструкции СНР, возмещаются заявителем.»;

1.1.14. пункт 5.4.1 изложить в следующей редакции:

«5.4.1. Заявителю отказывается в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции путем принятия мотивированного решения исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».»;

1.1.15. раздел 6 изложить в следующей редакции:

«6. Аннулирование и признание недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

6.1. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или

иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. Выданное разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций) - по иску Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

5) нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации;

Федерации, по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения;

б) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.»;

1.1.16. в пункте 8.5.4 исключить слова «а также прилегающую территорию за свой счет»;

1.1.17. пункт 8.5.5 изложить в следующей редакции:

«8.5.5. Расходы экспертных организаций, связанные с обследованием конструкции СНР, возмещаются в порядке установленном нормативными правовыми актами.»;

1.1.18. пункт 8.5.7 изложить в следующей редакции:

«8.5.7. В случае проведения ремонтно-профилактических работ на городских инженерных коммуникациях и сооружениях или по обоснованному требованию Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан владелец рекламной конструкции обязан предоставить беспрепятственный доступ в зону проведения работ, в пределах которой установлено СНР.»;

1.1.19. пункт 8.6.1 изложить в следующей редакции:

«8.6.1. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего

предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан. По требованию Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан. По требованию Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.»;

1.1.20. пункт 8.6.2 изложить в следующей редакции:

«8.6.2. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.»;

1.1.21. В Приложении № 1 к Правилам размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан:

- абзац второй изложить в следующей редакции: «Размер оплаты за предоставление права на эксплуатацию рекламного места на территории

городского округа город Уфа Республики Башкортостан определяется по следующей формуле:»;

- слова «для рекламных акций – кол-во участников рекламной акции;» исключить.

1.1.22. Приложение № 3 к Правилам размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан исключить.

1.1.23. в Приложении № 4 к Правилам размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан пункт 5 исключить;

1.1.24. в Приложении № 2 к Порядку оформления и форме паспорта рекламного места пункт 2.1.3 изложить в следующей редакции:

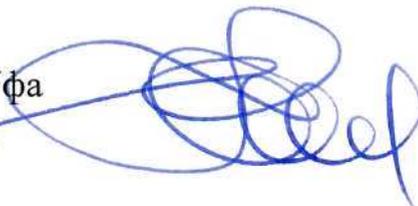
«2.1.3. Не приступать к эксплуатации СНР без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.»;

1.1.25. Приложение № 3 к Порядку оформления и форме паспорта рекламного места исключить.

2. Опубликовать настоящее решение в газете «Вечерняя Уфа».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан по городскому хозяйству, застройке, земельным и имущественным отношениям.

Председатель Совета
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан



Е. Семивеличенко