



КАРАР

«25» декабрь 2024 г.

№ 46/8

РЕШЕНИЕ

«25» декабрь 2024 г.

О внесении изменений в Правила размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 23 апреля 2024 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Уставом городского округа город Уфа Республики Башкортостан Совет городского округа город Уфа Республики Башкортостан **р е ш и л:**

1. Внести следующие изменения в Правила размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утверждённые решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (с изменениями от 4 июля 2012 года № 6/20, от 25 сентября 2013 года № 22/21, от 24 декабря 2015 года № 54/13, от 31 мая 2016 года № 63/15, от 21 декабря 2016 года № 5/11, от 24 мая 2017 года № 11/8, от 29 декабря 2018 года № 36/4, от 26 июня 2019 года № 42/5, от 18 декабря 2019 года № 49/25, от 12 февраля 2020 года № 51/20, от 31 августа 2022 года № 17/9):

1) пункт 1.6 дополнить абзацами десятым - четырнадцатым следующего содержания:

«До 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, вправе обратиться в Муниципальное казённое учреждение «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан с заявлением о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, при условии отсутствия задолженности по такому договору.

Дополнительное соглашение должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции,

установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия такого договора содержат требования о ежегодной индексации платежей в большем размере, - об их ежегодной индексации в указанном размере; о безвозмездном размещении социальной рекламы в размере десяти процентов годового объёма распространяемой рекламы, а в случае, если условия такого договора содержат требования об обязательном безвозмездном размещении социальной рекламы в большем объёме, - о её размещении в указанном объёме.

Срок, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с дополнительным соглашением, составляет десять лет, если в заявлении о заключении дополнительного соглашения не указан меньший срок, на который должен быть увеличен срок действия такого договора. При этом общий срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с учётом дополнительного соглашения может превысить предельный срок действия договора, установленный в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», при условии, что общий срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан с учётом дополнительного соглашения истекает не позднее 31 декабря 2034 года включительно.

Дополнительное соглашение заключается без проведения торгов в срок не позднее пяти рабочих дней со дня поступления заявления о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В случае заключения дополнительного соглашения Муниципальное казённое учреждение «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан продлевает срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, на который продлевается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, на основании заявления лица, которому выдано данное разрешение, поданного в порядке, предусмотренном частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», при условии уплаты лицом, подавшим такое заявление, государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.»;

2) по тексту пункта 8.1 слова «СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03» заменить словами «СанПиН 1.2.3685-21»;

3) пункт 8.6.1 дополнить абзацами пятым - восьмым следующего содержания:

«Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан не несёт ответственности за состояние и сохранность рекламных конструкций

при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных рекламных конструкций.

Хранение демонтированных рекламных конструкций, размещённых с нарушением настоящих Правил, производится в течение не более одного месяца со дня демонтажа.

После оплаты собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные рекламные конструкции в установленном порядке возвращаются владельцам.

В случае, если в течение месяца с даты демонтажа рекламной конструкции собственник или иной законный владелец рекламной конструкции не забрал рекламную конструкцию с места хранения, то после письменного предупреждения собственника или иного законного владельца рекламной конструкции она подлежит продаже или утилизации в установленном законодательством порядке.»;

4) дополнить пунктом 8.6.1.1 следующего содержания:

«8.6.1.1. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным, собственнику или иному законному владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация в размере, установленном федеральным законодательством.»;

5) абзац четвёртый Приложения № 1 изложить в следующей редакции:

«БС – годовая базовая ставка, равная 1400 (одна тысяча четыреста) рублей за 1 кв. м. информационного поля средства наружной рекламы. Размер годовой базовой ставки ежегодно индексируется на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период;»;

б) цифры «2,0» в столбце значение Кснр в пункте 6 раздела II таблицы 2 Приложения № 1 заменить на цифры «2,3».

2. Подпункты 5 и 6 пункта 1 настоящего решения вступают в силу с 1 января 2025 года.

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Вечерняя Уфа».

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан по архитектуре, строительству, земельным и имущественным отношениям.

Председатель Совета
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан



М. Васимов